Image not found or type unknown

La publicité des décisions de justice : principe et restrictions

Actualité législative publié le **15/04/2025**, vu **89 fois**, Auteur : Jérôme CHAMBRON, BAC+4 en Droit acquis en 2000 à l'Université Grenoble Alpes ou UGA

La publicité des décisions de justice : principe et restrictions

> Des affaires judiciaires récentes, dans lesquelles ont notamment été impliquées des personnalités politiques, attirant particulièrement l'attention du public et des médias, soulèvent la question de la publicité de l'action de la justice et particulièrement de la publication et, au moins pour la suite, de l'anonymisation des décisions rendues. L'analyse d'Emmanuel Derieux, Professeur émérite de l'Université Paris-Panthéon-Assas. Auteur notamment de *Droit des médias. Droit français, européen et international* , Lextenso-LGDJ, 9e éd.

SOURCE ET DE PLUS :

https://www.actu-juridique.fr/ntic-medias-presse/publicite-des-decisions-de-justice-principe-et-restrictions/

Copyright © 2025 Légavox.fr - Tous droits réservés