



L'impact des contrefaçons et vols de NFT

Conseils pratiques publié le 26/11/2024, vu 194 fois, Auteur : [Murielle Cahen](#)

L'essor des NFT, ou tokens non fongibles, a donné naissance à une nouvelle ère dans le monde de la propriété numérique.

Ces actifs numériques uniques permettent aux créateurs de vendre et de posséder des biens numériques de manière vérifiable et transparente. Cependant, cette révolution numérique soulève également des préoccupations majeures concernant les contrefaçons et les vols de NFT, qui peuvent avoir un impact dévastateur sur la réputation des marques et susciter des inquiétudes quant à la sécurité des actifs numériques.

Les contrefaçons de NFT représentent un défi de taille pour les marques et les artistes qui cherchent à protéger leur réputation et leur propriété intellectuelle. Avec la popularité croissante des NFT, de plus en plus d'individus malveillants tentent de profiter de cette tendance en créant des NFT contrefaits. Ces contrefaçons peuvent être trompeuses pour les acheteurs, qui peuvent se retrouver avec des œuvres de qualité inférieure ou des NFT qui utilisent illégalement le nom d'une marque renommée. Ces pratiques déloyales peuvent nuire à la réputation des marques et entraîner une perte de confiance des consommateurs. En outre, les vols de NFT sont devenus une préoccupation croissante en matière de sécurité des actifs numériques.

Les NFT sont stockés sur des plateformes en ligne basées sur la technologie de la blockchain, mais celles-ci ne sont pas à l'abri des attaques des pirates informatiques. Les hackers peuvent utiliser des techniques sophistiquées pour accéder illégalement aux portefeuilles numériques des propriétaires de NFT et transférer ces actifs vers d'autres comptes sans autorisation. Ces vols peuvent non seulement entraîner des pertes financières considérables pour les détenteurs de NFT, mais également ternir la réputation des marques dont les œuvres sont volées. En outre, les préoccupations liées à la sécurité des actifs numériques vont au-delà des vols de NFT.

Les actifs numériques sont vulnérables aux pannes techniques, aux erreurs humaines et aux catastrophes naturelles. Par exemple, un dysfonctionnement du serveur peut entraîner la perte ou la corruption des données des NFT, ce qui représente un risque important pour les propriétaires de ces actifs. De plus, les actifs numériques peuvent également être victimes de piratages informatiques, de rançongiciels ou de fraudes, ce qui accentue les préoccupations liées à leur sécurité. Face à ces défis, les marques et les plateformes numériques travaillent activement à renforcer la sécurité des actifs numériques et à protéger la réputation des marques.

Les technologies de blockchain avancées sont mises en œuvre pour garantir la traçabilité et l'authenticité des NFT, permettant ainsi aux acheteurs de vérifier l'origine et la légitimité des œuvres qu'ils acquièrent. De plus, des mesures de sécurité strictes, telles que l'authentification à deux facteurs et le chiffrement des données, sont mises en place pour protéger les portefeuilles numériques des détenteurs de NFT. En conclusion, l'impact des contrefaçons et vols de NFT sur la réputation des marques et les préoccupations liées à la sécurité des actifs numériques sont des problématiques cruciales dans le monde numérique d'aujourd'hui. Les contrefaçons de NFT peuvent nuire à la réputation des marques et à la confiance des consommateurs, tandis que les vols de NFT représentent une menace pour la sécurité des actifs numériques et peuvent entraîner des pertes financières considérables. Il est impératif que les marques, les artistes et les

plateformes numériques collaborent pour renforcer la sécurité

I. L'impact des contrefaçons de NFT sur la réputation des marques

A. Introduction aux NFT et leur importance pour les marques

Les NFT, ou tokens non fongibles, sont devenus un sujet brûlant dans le monde numérique. Ces jetons uniques représentent la propriété numérique d'un objet ou d'un contenu spécifique, tels que des œuvres d'art, des vidéos, des musiques, des tweets, et bien plus encore. Grâce à la technologie de la blockchain, les NFT permettent de créer des certificats d'authenticité numériques inaltérables, ce qui garantit la provenance et la propriété légitime de ces actifs.

Pour les marques, les NFT représentent une opportunité passionnante de valoriser leur image de marque et de se connecter avec leur public d'une manière innovante. En utilisant les NFT, les marques peuvent créer des expériences uniques et exclusives pour leurs fans et leurs clients. Cela peut prendre la forme de collaborations avec des artistes renommés pour créer des collections limitées de NFT, ou de la vente de produits virtuels et numériques qui sont en lien avec leur marque. Les marques peuvent également utiliser les NFT comme un moyen de renforcer la fidélité de leurs clients. En proposant des récompenses exclusives sous la forme de NFT, les marques peuvent inciter leurs clients à rester engagés et fidèles à leur marque. Par exemple, une marque de vêtements pourrait offrir des NFT spéciaux à ses clients les plus fidèles, leur donnant accès à des ventes privées, des événements exclusifs ou des avantages spéciaux. De plus, les NFT permettent aux marques de créer une nouvelle source de revenus.

En vendant des NFT uniques ou limités, les marques peuvent générer des revenus supplémentaires et diversifier leurs activités. Cela peut être particulièrement intéressant pour les marques qui souhaitent explorer de nouvelles opportunités de monétisation dans l'économie numérique en pleine croissance. Cependant, malgré les avantages potentiels des NFT pour les marques, il existe également des risques et des défis à prendre en compte. L'un des principaux défis est celui des contrefaçons de NFT. Étant donné que les NFT sont basés sur la blockchain, qui garantit leur authenticité, il est essentiel que les marques prennent des mesures pour protéger leurs NFT contre les contrefacteurs. Les contrefaçons de NFT peuvent avoir un impact significatif sur la réputation des marques. Lorsque des contrefaçons circulent sur le marché, cela peut entraîner une confusion chez les consommateurs et une perte de confiance dans la marque. Les consommateurs peuvent être méfiants à l'idée d'acheter des NFT d'une marque si des contrefaçons sont fréquemment présentes. Cela peut nuire à la réputation de la marque et réduire la demande pour ses produits et services.

Les NFT offrent de nombreuses opportunités passionnantes pour les marques, leur permettant de valoriser leur image de marque, de renforcer la fidélité des clients et de créer de nouvelles sources de revenus. Cependant, il est essentiel pour les marques de prendre des mesures pour protéger leurs NFT contre les contrefaçons, afin de préserver leur réputation et la confiance de leurs clients.

B. Les risques liés aux contrefaçons de NFT

1. Perte de confiance des consommateurs

[Les contrefaçons de NFT](#) présentent de nombreux risques pour les marques, notamment la perte de confiance des consommateurs. Lorsque des contrefaçons de NFT circulent sur le marché, cela crée de la confusion et de l'incertitude chez les consommateurs qui peuvent avoir du mal à

distinguer les NFT authentiques des contrefaçons. Lorsqu'un consommateur achète un NFT contrefait, il peut se sentir trompé et déçu. Cela peut entraîner une perte de confiance envers la marque et remettre en question l'intégrité de ses produits et services. Les consommateurs sont de plus en plus conscients de la valeur des NFT et de la nécessité de s'assurer de leur authenticité.

Si une marque est associée à des contrefaçons de NFT, cela peut nuire à sa réputation et à sa crédibilité. De plus, les contrefaçons de NFT peuvent également avoir un impact négatif sur la valeur des NFT authentiques d'une marque. Lorsque le marché est inondé de contrefaçons, cela peut dévaluer les NFT authentiques et réduire la demande pour ces derniers. Les collectionneurs et les investisseurs peuvent être réticents à acheter des NFT d'une marque si la présence de contrefaçons est répandue. Cela peut entraîner une diminution de la valeur des NFT authentiques et compromettre les revenus potentiels de la marque. Il est donc essentiel pour les marques de prendre des mesures pour lutter contre les contrefaçons de NFT et protéger la confiance de leurs consommateurs. Cela peut inclure l'utilisation de technologies de vérification de l'authenticité des NFT, la mise en place de processus de certification rigoureux et la sensibilisation des consommateurs aux risques liés aux contrefaçons.

Les contrefaçons de NFT présentent des risques importants pour les marques, en particulier en ce qui concerne la perte de confiance des consommateurs. Il est crucial pour les marques de prendre des mesures proactives pour lutter contre les contrefaçons de NFT, afin de préserver leur réputation et de maintenir la confiance de leurs clients dans leurs produits et services.

2. Détérioration de l'image de marque

Les contrefaçons de NFT peuvent avoir un impact significatif sur la réputation des marques, notamment en entraînant une détérioration de leur image de marque. Lorsque des contrefaçons de NFT circulent sur le marché, cela peut nuire à la perception de la marque en termes d'authenticité, de qualité et d'intégrité. Les consommateurs attachent une grande importance à l'authenticité des produits et des services qu'ils achètent. Lorsqu'ils découvrent l'existence de contrefaçons de NFT associées à une marque, cela remet en question la légitimité de cette dernière. La marque peut être perçue comme négligente dans la protection de ses créations et de sa propriété intellectuelle, ce qui peut entraîner une perte de confiance et une détérioration de son image de marque. La détérioration de l'image de marque peut avoir des conséquences néfastes à long terme. Les consommateurs peuvent se tourner vers des marques concurrentes qui sont réputées pour leur authenticité et leur engagement envers la protection des droits de propriété intellectuelle. Cela peut entraîner une perte de parts de marché et une diminution des revenus pour la marque contrefaite. De plus, la détérioration de l'image de marque peut également affecter les partenariats et les collaborations de la marque. Les autres acteurs de l'industrie peuvent être réticents à s'associer à une marque dont l'intégrité est remise en question en raison de contrefaçons de NFT. Cela peut limiter les opportunités de croissance et de développement pour la marque. Il est donc essentiel pour les marques de prendre des mesures pour lutter contre les contrefaçons de NFT et protéger leur image de marque. Cela peut inclure la mise en place de mesures de sécurité pour garantir l'authenticité des NFT, la sensibilisation des consommateurs aux risques des contrefaçons et la collaboration avec les autorités compétentes pour poursuivre les contrevenants. En conclusion, les contrefaçons de NFT peuvent entraîner une détérioration de l'image de marque d'une entreprise. Il est crucial pour les marques de prendre des mesures appropriées pour protéger leur réputation et préserver la confiance des consommateurs. En agissant de manière proactive contre les contrefaçons de NFT, les marques peuvent renforcer leur position sur le marché et maintenir des relations solides avec leurs clients et partenaires.

3. Pertes financières pour les marques

Les contrefaçons de NFT peuvent également entraîner des pertes financières significatives pour les marques. Lorsque des NFT contrefaits sont vendus sur le marché, cela peut entraîner une diminution de la demande pour les NFT authentiques de la marque et une baisse des revenus.

Les contrefaçons de NFT sont souvent proposées à des prix inférieurs à ceux des NFT authentiques. Cela peut attirer les consommateurs à la recherche de bonnes affaires, mais cela signifie également que les marques perdent des ventes potentielles.

Les consommateurs peuvent être tentés d'acheter des contrefaçons moins chères plutôt que les NFT authentiques, ce qui réduit les revenus de la marque. De plus, les contrefaçons de NFT peuvent également entraîner une dévalorisation des NFT authentiques de la marque. Lorsque les consommateurs découvrent qu'il existe des contrefaçons sur le marché, cela peut remettre en question la valeur des NFT authentiques de la marque.

Les collectionneurs et les investisseurs peuvent être réticents à acheter des NFT authentiques si leur valeur est compromise par la présence de contrefaçons. Les pertes financières peuvent également découler de la nécessité de poursuivre les contrefacteurs en justice. Les marques peuvent engager des frais juridiques importants pour lutter contre les contrefaçons de NFT et protéger leurs droits de propriété intellectuelle. Cela peut inclure le recours à des avocats, à des experts en propriété intellectuelle et à d'autres ressources pour mener des actions en justice. Ces dépenses supplémentaires peuvent peser sur les finances de la marque. Il est donc crucial pour les marques de prendre des mesures proactives pour lutter contre les contrefaçons de NFT et minimiser les pertes financières. Cela peut inclure la mise en place de mesures de sécurité pour garantir l'authenticité des NFT, la sensibilisation des consommateurs aux risques des contrefaçons et la collaboration avec les autorités compétentes pour poursuivre les contrevenants. Les contrefaçons de NFT peuvent entraîner des pertes financières importantes pour les marques. Il est essentiel pour les marques de protéger leurs droits de propriété intellectuelle, de prendre des mesures pour [lutter contre les contrefaçons de NFT](#) et de maintenir la confiance des consommateurs dans l'authenticité de leurs produits. En agissant de manière proactive, les marques peuvent minimiser les pertes financières et maintenir leur position sur le marché.

II. Les préoccupations liées à la sécurité des actifs numériques

A. Les risques de vol des NFT

1. Les techniques de piratage utilisées pour voler des NFT

Le vol de NFT est une préoccupation majeure en matière de sécurité des actifs numériques. Les pirates utilisent diverses techniques pour voler des NFT, notamment :

1. Phishing : Les pirates peuvent envoyer des e-mails ou des messages frauduleux prétendant provenir de plateformes de NFT légitimes. Ces messages peuvent contenir des liens malveillants qui dirigent les utilisateurs vers de faux sites web où ils sont invités à saisir leurs informations de connexion. Une fois les informations volées, les pirates peuvent accéder aux comptes des utilisateurs et transférer leurs NFT.

2. Attaques de force brute : Les pirates peuvent utiliser des [logiciels automatisés](#) pour tenter de deviner les mots de passe des comptes de NFT. Ils essaient différentes combinaisons de mots de passe jusqu'à ce qu'ils trouvent celui qui fonctionne. Les utilisateurs qui ont des mots de passe faibles ou faciles à deviner sont particulièrement vulnérables à ce type d'attaque.

3. Vol de clés privées : Les NFT sont généralement stockés dans des portefeuilles numériques sécurisés qui sont protégés par une clé privée. Les pirates peuvent utiliser des logiciels malveillants pour voler les clés privées des utilisateurs, leur donnant ainsi un accès complet à leurs NFT. Il est essentiel de conserver les clés privées en lieu sûr et de prendre des mesures pour éviter les logiciels malveillants.

4. Attaques de la chaîne de blocs : Les pirates peuvent exploiter des vulnérabilités dans les protocoles de la chaîne de blocs pour voler des NFT. Cela peut inclure des attaques de 51%, où un pirate contrôle plus de la moitié de la puissance de calcul de la chaîne de blocs et peut manipuler les enregistrements de transaction.

5. Vente de NFT volés : Une fois qu'un pirate a volé des NFT, il peut les vendre sur des marchés en ligne ou des plateformes de NFT légitimes. Les acheteurs peuvent être induits en erreur et acheter des NFT volés sans le savoir, ce qui peut entraîner des problèmes juridiques et de réputation. Il est essentiel pour les utilisateurs de NFT de prendre des mesures de sécurité appropriées pour protéger leurs actifs numériques. Cela peut inclure l'utilisation de mots de passe forts, la mise à jour régulière des logiciels de sécurité, l'utilisation de portefeuilles numériques sécurisés et la vérification attentivement des liens et des messages suspects. Les plateformes de NFT doivent également renforcer leurs mesures de sécurité pour protéger les utilisateurs contre le vol de NFT. Cela peut inclure la mise en place de vérifications de sécurité supplémentaires, l'éducation des utilisateurs sur les bonnes pratiques de sécurité et la collaboration avec des experts en sécurité pour détecter et prévenir les attaques. En résumé, les techniques de piratage utilisées pour voler des NFT comprennent le phishing, les attaques de force brute, le vol de clés privées, les attaques de la chaîne de blocs et la vente de NFT volés. Les utilisateurs doivent prendre des mesures de sécurité appropriées pour protéger leurs actifs numériques, tandis que les plateformes de NFT doivent renforcer leurs mesures de sécurité pour prévenir le vol de NFT.

2. Les conséquences pour les propriétaires de NFT volés

Les préoccupations liées à la sécurité des actifs numériques, tels que les NFT (jetons non fongibles), sont légitimes compte tenu des risques de vol qui existent. Les NFT sont des actifs numériques uniques qui représentent la propriété ou la provenance d'un objet numérique, qu'il s'agisse d'une œuvre d'art, d'une musique, d'une vidéo ou d'un autre type de média. L'un des risques majeurs est le vol des NFT. Comme les NFT sont stockés sous forme de codes informatiques sur une blockchain, ils sont vulnérables aux attaques de piratage. Les pirates informatiques peuvent tenter d'accéder aux portefeuilles numériques des propriétaires de NFT et voler leurs jetons. Cela peut entraîner une perte financière importante pour les propriétaires de NFT, en particulier si les jetons ont une valeur élevée.

En cas de vol de NFT, les conséquences pour les propriétaires peuvent être graves. Non seulement ils perdent la valeur monétaire des jetons volés, mais ils peuvent également perdre l'accès à des œuvres d'art ou à d'autres médias numériques qu'ils ont achetés. De plus, il peut être difficile de récupérer les NFT volés, car ils sont souvent échangés sur des marchés décentralisés et anonymes. Il est donc essentiel pour les propriétaires de NFT de prendre des mesures pour renforcer la sécurité de leurs actifs numériques. Cela peut inclure l'utilisation de portefeuilles numériques sécurisés, l'activation de l'authentification à deux facteurs, la mise à jour régulière des logiciels de sécurité et la vigilance face aux tentatives de phishing ou d'autres formes

d'attaques. La sécurité des actifs numériques, tels que les NFT, est une préoccupation importante en raison des risques de vol. Les propriétaires de NFT doivent être conscients de ces risques et prendre des mesures pour protéger leurs actifs numériques afin de minimiser les conséquences potentielles.

B. Les mesures de sécurité pour protéger les actifs numériques

1. Les solutions de stockage sécurisées pour les NFT

Les préoccupations liées à la sécurité des actifs numériques, y compris les NFT, nécessitent la mise en place de mesures de sécurité appropriées pour protéger ces actifs. Voici quelques-unes des mesures de sécurité couramment utilisées pour protéger les actifs numériques :

1. Utilisation de portefeuilles numériques sécurisés : Les propriétaires de NFT doivent utiliser des portefeuilles numériques sécurisés pour stocker leurs jetons. Ces portefeuilles sont généralement des applications ou des dispositifs physiques qui permettent de stocker en toute sécurité les clés privées nécessaires pour accéder aux NFT. Il est recommandé de choisir des portefeuilles réputés et de garder les clés privées hors ligne autant que possible.

2. Authentification à deux facteurs (2FA) : L'activation de l'authentification à deux facteurs sur les portefeuilles numériques est une mesure de sécurité essentielle. Cette fonctionnalité ajoute une couche supplémentaire de protection en exigeant une deuxième méthode d'identification, telle qu'un code SMS ou une application d'authentification, en plus du mot de passe traditionnel.

3. Mises à jour régulières des logiciels de sécurité : Il est important de maintenir à jour les logiciels de sécurité utilisés pour stocker et gérer les NFT. Les développeurs publient régulièrement des mises à jour pour corriger les vulnérabilités et les failles de sécurité. En installant ces mises à jour, vous pouvez renforcer la sécurité de vos actifs numériques.

4. Sensibilisation aux attaques de phishing : Les propriétaires de NFT doivent rester vigilants face aux tentatives de phishing, qui consistent à tromper les utilisateurs pour obtenir leurs informations personnelles ou leurs clés privées. Il est important de ne jamais partager vos informations sensibles avec des sources non vérifiées et de vérifier l'authenticité des sites web et des liens avant de les utiliser. En ce qui concerne les solutions de stockage sécurisées pour les NFT, il existe plusieurs options. Les portefeuilles matériels, tels que Ledger et Trezor, offrent un niveau de sécurité élevé car ils stockent les clés privées de manière physique et hors ligne. Les portefeuilles numériques sécurisés, tels que MetaMask, sont également populaires et offrent des fonctionnalités de sécurité avancées.

En résumé, pour protéger les actifs numériques, notamment les NFT, il est essentiel d'utiliser des portefeuilles numériques sécurisés, d'activer l'authentification à deux facteurs, de maintenir les logiciels à jour et de faire preuve de vigilance face aux attaques de phishing. Les solutions de stockage sécurisées, telles que les portefeuilles matériels et les portefeuilles numériques sécurisés, offrent des options fiables pour protéger les NFT.

2. Les protocoles de vérification d'authenticité des NFT

Les préoccupations liées à la sécurité des actifs numériques, y compris les NFT, nécessitent la mise en place de protocoles de vérification d'authenticité pour garantir l'intégrité et la légitimité des NFT. Voici quelques-uns des protocoles de vérification d'authenticité couramment utilisés pour les NFT :

1. Blockchain : La blockchain est la technologie sous-jacente qui alimente les NFT. Elle permet de vérifier l'authenticité des NFT en enregistrant leurs transactions et leurs propriétaires sur un registre public et immuable. La blockchain offre une transparence et une traçabilité, ce qui permet de s'assurer que les NFT sont authentiques et ne sont pas falsifiés.

2. Contrats intelligents : Les NFT sont généralement créés et échangés via des [contrats intelligents](#), qui sont des programmes informatiques autonomes exécutés sur la blockchain. Les contrats intelligents peuvent inclure des mécanismes de vérification d'authenticité, tels que des fonctions de hachage pour vérifier l'intégrité des métadonnées des NFT et des mécanismes de propriété pour s'assurer que seuls les propriétaires légitimes peuvent transférer les NFT.

3. Métadonnées et empreintes numériques : Les NFT sont souvent accompagnés de métadonnées, qui sont des informations supplémentaires sur l'œuvre d'art ou l'actif numérique associé. Les métadonnées peuvent inclure des détails sur l'auteur, la provenance, la description, etc. Les empreintes numériques, telles que les empreintes MD5 ou SHA, peuvent être utilisées pour vérifier l'intégrité des fichiers numériques des NFT, en s'assurant qu'ils n'ont pas été modifiés.

4. Plateformes et marchés réputés : Il est important de choisir des plateformes et des marchés réputés pour acheter, vendre et échanger des NFT. Les plateformes réputées ont généralement des processus de vérification et de validation rigoureux pour garantir l'authenticité des NFT répertoriés. Il est recommandé de faire des recherches sur la réputation d'une plateforme avant de s'engager dans des transactions de NFT. En somme, pour protéger les actifs numériques, notamment les NFT, il est essentiel de mettre en place des protocoles de vérification d'authenticité, tels que l'utilisation de la blockchain, des contrats intelligents, des métadonnées et des empreintes numériques. De plus, il est important de faire confiance à des plateformes et des marchés réputés pour les transactions de NFT. Ces mesures contribuent à garantir l'intégrité et la légitimité des actifs numériques.

Sources :

1. [La protection de la marque à l'heure du NFT et du métaverse : la marque rétinienne. - Philippe Schmitt Avocats \(schmitt-avocats.fr\)](#)
2. [Tribunal judiciaire de Paris, 2 mars 2023, 22/01293 - Légifrance \(legifrance.gouv.fr\)](#)
3. [Article L716-4 - Code de la propriété intellectuelle - Légifrance \(legifrance.gouv.fr\)](#)
4. [Cour de cassation, civile, Chambre commerciale, 4 novembre 2020, 16-28.281, Publié au bulletin - Légifrance \(legifrance.gouv.fr\)](#)
5. [NFTs et contrefaçon - Que risque l'émetteur d'un NFT dont il n'est pas l'auteur ? \(cryptoast.fr\)](#)
6. [NFT et contrefaçon : Retour sur l'affaire MétaBirkin \(haas-avocats.com\)](#)