



Utilisation abusive d'un événement pour vendre de la publicité

Par **loanchristine**, le **16/02/2011** à **13:00**

Bonjour,

Je travaille au sein d'un journal professionnel, nous participons dans le cadre de nos activités à de nombreux salons nationaux.

Nous avons été contactés par courrier demandant des renseignements d'ordre généraux sur notre société (nom adresse téléphone, e.mail et description de notre activité) par une société mexicaine EXPO GUIDE sous prétexte de notre participation au salon SIAHM de Lille organisé par NOREXPO (qui confirme l'utilisation frauduleuse de leur nom. Ce document ne comporte aucune mention Bon de commande, juste un alinéa au bas de la page écrit en tout petit commande.

Le tarif n'est pas annoncé sur le document clairement et il ressemble plutôt à un questionnaire qu'à un bon de commande pour une parution dans un guide sur internet. La personne responsable de cette erreur chez nous ne maîtrisant pas le sujet, elle n'a vu là qu'un document servant à alimenter une base de données pour le seul usage des organisateurs du salon.

Merci de me donner une procédure à suivre dans ce cas de figure.

Bien cordialement

Par **mcach**, le **07/09/2011** à **17:13**

Bonjour loanchristine,

Je travaille dans une PME et nous avons également reçu et (malheureusement) renvoyé ce courrier sans avoir bien vérifié les minuscules lignes qui nous engagent dans ce traquenard...

Vous n'avez apparemment pas eu de réponse détaillée mais nous souhaiterions savoir si vous avez pu vous désengager ou trouver une solution.

Merci de votre attention.

Par **mdum**, le **11/01/2013** à **10:22**

Bonjour,

Je suis également dans la même situation que vous.

Pouvez-vous me dire quel recours avez-vous trouvé ?

Je vous remercie.

Par **mcach**, le **11/01/2013 à 10:50**

Bonjour,

après avoir cherché sur le web à l'époque des faits, la solution est simple: vous ne faites rien, et surtout, ne payez rien. pas de stress.
c'est une arnaque répandue. les responsables sont domiciliés dans des pays étrangers et en changent au besoin.

voici quelques liens que j'ai gardés après mes recherches à l'époque (je n'ai pas relu depuis mais juste retenu que ces escrocs n'ont aucun recours que de faire pression avec des courriers bidons dont 1 dizaine à mon bureau...):

<http://www.mukaumedia.co.uk/expoguide-scam-decide-yawn/>

http://www.easy-concept.com/blog/?2007/03/22/250-registre-internet-belge-une-belle-arnaque#.UO_dKaxVLWc

http://www.linkedin.com/groups/Stop-Expo-Guide-3714692?mostPopular=&gid=3714692&trk=myg_ugrp_ovr

je leur avais néanmoins envoyé ce mail en 2011 (vous pouvez faire de même avec vos références de facture et date mais aucun effet quant à la réception de leur courrier bidon):

à : info@expo-guide.com

Re Invoice xxxxxx, Dated xx/xx/201x

Without Prejudice

Dear Sir or Madam

Thank you for the invoice that you sent me on the xx/xx/201x regarding my entry in your online catalogue at www.expo-guide.com.

Reviewing the paperwork, we believe that we have been mis-sold this directory subscription because of the way the introductory letter and sign-up forms were laid out and presented. For example, payment details and other important legal information were hidden in very fine print, including faint grey print on the back of the sign-up form, a form that already tries to pass itself off as an official expo organizers form by minimizing the Expo Guide branding (which is generic anyway) and capitalizing the exhibition name. This is both deceptive and misleading, and clearly invalidates any possible contractual agreement.

In light of this, we have reported your activity to the EUROPEAN CONSUMER CENTER who are aware of your scam, and we will not be paying any invoices associated with this deception. Should you wish to pursue this further, please do so for our legal record by written correspondence only to the below address.

Best regards,

xxxxxx

voilà donc ma réponse, en espérant qu'elle vous aidera.